



Resümee i.convienna 2006

i.convienna erfolgreich als Europäische Drehscheibe etabliert.

Internationaler Fachkongress für Innovation, Information und Consulting mit Schwerpunkt CEE von 13. – 16. Februar 2006 in Wien verzeichnet großen Erfolg in seiner zweiten Auflage.

Wien, 20.2.2006.

An die 2000 Kongressbesucher aus über 40 Ländern haben in den 4 Tagen an den Themenkonferenzen Management Consulting, IT-Public Sector/Industries, Infrastructure, Environmental Technologies, Corporate Social Responsibility, Urban Technologies (CORP), Mobile Business, Brand Management und Real Estate mit 100 Sessions und über 250 Experten teilgenommen.

Weltweite Top Referenten wie Eugen Miagkov, Alternate Executive Director der World Bank Group und Wolfgang Roth, Vizepräsident der Europäischen Investitionsbank beleuchteten die Entwicklungen und Herausforderungen in der Welt und insbesondere in einem neuem Europa.

i.convienna Executive Director Gerhard Hrebicek begrüßte neben den zahlreichen österreichischen Teilnehmern über 150 internationale VertreterInnen von Firmen, Behörden und Verbänden aus Mittel- und Osteuropa gemeinsam mit ITB Europe zu dem IKT Schwerpunkt IT Public Sector und Industries und dem Schwerpunkt Mobile Business. In der Key Note der serbischen Vize-Staatssekretärin für Telekommunikation, Kruna Petković, betonte diese die Bedeutung eines derartig fokussierten internationalen Kontaktforums.

Auch die Schwerpunkte Umwelttechnik, Immobilien, Stadtplanung wurden von nationalen und internationalen Teilnehmern äußerst geschätzt.



Matchmaking auf der i.convienna 2006 – mehr als 100 direkte Firmenmeetings

i.convienna 2006 war nicht nur ein Vortragsforum, sondern auch ein Treffpunkt für die europäische IKT-Wirtschaft mit einem Schwerpunkt auf Klein- und Mittelbetrieben in Zentral- und Osteuropa. Die Gäste präsentierten ihre nationalen Märkte sowie neue Entwicklungen und trafen zu mehr als 100 Gesprächen im Rahmen des Matchmaking-Programms zusammen.

CSR Themenkonferenz wieder erfolgreich

Auch die Themenkonferenz Corporate Social Responsibility im Rahmen der **i.convienna 2006** war wieder ein großer Erfolg. Sie war die bisher größte Konferenz zum Thema der gesellschaftlichen Verantwortung von Unternehmen. 28 hochkarätige internationale Redner an einem Tag hat es in Österreich bisher noch nicht gegeben. Auch die Bandbreite der Themen, die behandelt und diskutiert wurden, waren so vielfältig wie noch nie.

Dazu Dr. Guido Gürtler von der Siemens AG München: „es war eine großartige Gelegenheit, Gedanken auszutauschen, auch wenn sie nicht immer gleich von Konsens geprägt sind. Es war auch für mich sehr befruchtend und unter dem Strich habe ich gelernt, dass die CSR-Diskussion in Österreich dem mir bekannten Stand in Deutschland glatt einige Jahre voraus zu sein scheint“.

Zukunftsmarkt Asien im Rahmen der i.convienna erfolgreich vertreten

Die thailändische IKT-Delegation unter der Leitung der Präsidentin des nationalen IKT-Verbandes SIPA, Kruewal Somana, präsentierte das Land als IKT-Markt und –Anbieter, aber auch als Ausgangspunkt für das Geschäft in ganz Südostasien, erstmals auf internationaler Ebene.

Auch dem Zukunftsmarkt China wurde mit dem Keynote Panel „Learning from China“ u.a mit Weiling Duan, China Europe Construction Investment und Bailiang Tao, Botschaftsrat der Chinesischen Botschaft besonders Rechnung getragen. Ms. Duan zeigte sich äußerst begeistert von der erfolgreichen Konferenz und kündigte bereits den Besuch einer Delegation mit wesentlichen Vertretern der IT Wirtschaft aus China für die **i.convienna 2007** an.



Den glanzvollen Kongressauftakt bildete die von der Novomatic Gruppe unterstützte **Welcome Gala Night** im Wiener Rathaus auf Einladung des Bürgermeisters der Stadt Wien. Für Unterhaltung sorgte Mat Schuh & the Matletts, der auch durch den Abend führte. Über 650 großteils internationale Gäste aus Diplomatie, Wirtschaft, Politik und Medien trafen u.a. mit hochrangigen Vertretern der IKT-Branche aus CEE zum grenzüberschreitenden Networking zusammen.

Lead Partner T-Mobile Austria GmbH lud mit einem internationalen Programm am 14. Februar zur **Magenta Night** ins T-Center. An die 400 Besucher verfolgten die English Lovers Impro Show und beteiligten sich bei der Show und dem darauf folgenden Networking ebenso intensiv.

Die **Award Night** am 15. Februar im Parlament mit der Auszeichnung "Social Responsible Manager of the Year 2005" war auch dieses Jahr wieder ein voller Erfolg. Mehr als 200 exklusiv geladene Gäste verfolgten die Preisverleihung und diskutierten anschließend intensiv über dieses so wichtige Thema für die Informationsgesellschaft.

Im Rahmen der von Novomatic bereitgestellten **VIP Lunches** im Restaurant Sphinx im Casino Admiral Prater wurden über 100 Persönlichkeiten aus Politik und Wirtschaft kulinarisch verwöhnt und hatten die Möglichkeit zum Gedankenaustausch in angenehmer Atmosphäre unweit des Kongressgeschehens.

Die Teilnehmer äußerten sich sehr zufrieden über die Qualität der Veranstaltung und die Qualität der Kontakte. Des Weiteren wurden Kooperationsinteressen von Organisationen und Ministerien im In- und Ausland und einer Reihe von spezialisierten Fachverbänden für die **i.convienna 2007** angemeldet.

Die ersten geschäftlichen Erfolge zeichnen sich für die Teilnehmer aber auch für die Stadt Wien bereits ab. Es wurde somit eine gute Basis für die weitere Entwicklung von **i.convienna** gelegt.



Nähere Informationen zum Kongress unter www.icon-vienna.net.

Rückfragehinweis:

Mag. Renate Altenhofer, Pressearbeit
maXI marketing | communications | consulting
Tel: + 43 1 532 1000 23
eMail: office@maxcc.at

i.convienna 2006
DI Dr. Gerhard Hrebicek, MBA,
Congress Director
eMail: office@icon-vienna.net
Tel: +43 676 846 00 77 00
www.icon-vienna.net